

# Rapport d'activités

2025-2026





# TABLE DES MATIÈRES

<b>Mot du conseil d'administration</b>	<b>3</b>
<b>L'équipe</b>	<b>4</b>
<b>Préambule</b>	<b>5</b>
<b>Notre impact en 2025-2026</b>	<b>6</b>
<b>Priorités 2025-2028</b>	<b>7</b>
<b>Activités d'éducation et d'information</b>	<b>8</b>
Accueil	
Consultations budgétaires	
Ateliers et cours	
Accès à l'électricité	
Mes Finances, Mes Choix	
Communication et médias d'information	
<b>Partenariats et concertation</b>	<b>15</b>
Union des consommateurs	
Rencontres inter-ACEF du Grand Montréal	
Tables de concertation	
Clinique d'impôt	
<b>Défense des droits en matière d'endettement et de consommation</b>	<b>21</b>
Protection du consommateur	
Interventions politiques, appuis et mobilisations	
<b>Fonds d'entraide</b>	<b>25</b>
Fonds d'entraide de l'Est de Montréal	
Fonds Humanitaire	
<b>Cogestion à l'ACEF</b>	<b>28</b>

# Mot du conseil d'administration

C'est avec grand plaisir que nous vous présentons le rapport d'activités 2025-2026 de l'ACEF de l'Est. Ce rapport fait écho au travail majeur accompli par l'équipe au fil de la dernière année. Le conseil d'administration souhaite d'ailleurs remercier chaleureusement chaque membre de l'équipe pour son engagement constant auprès de la mission de l'ACEF de l'Est. Cette année, Marie Sophie s'est également jointe avec brio à l'équipe comme agente d'accueil! Ainsi, un grand merci à Catherine, Nicolas, Julie, Anath, Olga, Lucie et Marie Sophie!

Entre les consultations budgétaires, les ateliers de toutes sortes et pour différents publics, le fonds d'entraide, la clinique d'impôts et la mobilisation pour la défense des droits, les services offerts par l'ACEF de l'Est répondent encore cette année à un besoin palpable sur notre territoire. Chaque jour, des personnes entrent en contact avec l'ACEF pour diverses raisons, avec diverses histoires de vie. Chaque jour, l'équipe de l'ACEF accueille ces personnes pour les accompagner dans leurs décisions de tous les jours ou pour trouver des solutions. Une mention spéciale au projet sur l'autonomisation financière des femmes, mené par Anath, qui a favorisé les échanges et le partage de ressources entre les participantes.

En 2025-2026, l'ACEF de l'Est s'est aussi munie d'une nouvelle planification stratégique pour guider nos actions pour les prochaines années. C'est avec attention que nous allons poursuivre nos travaux pour mieux répondre aux besoins de la population, accroître notre impact dans le développement d'une société plus juste et garantir la pérennité de l'ACEF de l'Est.

Un grand merci pour votre soutien.  
Bonne lecture!

Le conseil d'administration

## Conseil d'administration 2025-2026

Dominique Boutin, Présidente  
Louise Picard, Vice-présidente  
Anne St-Cerny, Trésorière  
Danielle Giroux, Secrétaire

Isabelle Marchessault, Administratrice  
Julien Lafortune, Administrateur  
Mélicha Létourneau, Administratrice



# L'équipe



**Olga Cherezova**  
Conseillère  
budgétaire et  
responsable du  
Fonds d'entraide de  
l'Est de Montréal



**Anath Barwane**  
Chargée de projets et  
formatrice du  
programme *Mes  
finances, Mes choix*



**Julie Brissette**  
Conseillère  
budgétaire



**Lucie Dal Molin**  
Conseillère  
budgétaire



**Nicolas  
Des Ormeaux**  
Formateur du  
programme *Mes  
finances, mes choix*



**Catherine L'Heureux  
Savoie**  
Responsable RH et vie  
associative



**Marie-Sophie  
Thibault**  
Agente d'accueil

Merci également à **Suzanne Lafontaine**, responsable à la comptabilité et **Sophie Colin**, responsable des communications.

Merci aussi à nos bénévoles : **Jean-Claude Roy** (cas de consommation), **Sophie Izmiroglu** (paysagement), **François Adam et André Chabot** (FEEM), **Danielle Giroux**, **Élie Elison**, **Jean-Pierre Lalonde**, **Christine L'Heureux**, **Jean-Guy Archambault**, **André Poulin** (clinique d'impôt).

# Préambule

## Mission

L'Association coopérative d'économie familiale (ACEF) de l'Est de Montréal est un organisme communautaire sans but lucratif qui a comme domaines d'intervention le budget, l'endettement et la consommation.

Par son travail d'éducation, de concertation et de défense collective des droits des consommateur.trice.s, elle vise à :

- Développer l'autonomie financière des personnes ;
- Éveiller l'esprit critique du consommateur face à la sollicitation au crédit, la surconsommation et le gaspillage ;
- Dénoncer les pratiques commerciales abusives ;
- Influencer les décisions politiques (économiques et sociales) ayant une portée sur la qualité de vie des citoyens, particulièrement les plus vulnérables ;
- Travailler au développement d'une société plus juste.



## Vision

**Respect de la personne** : accompagner la personne sans jugement et l'outiller pour qu'elle développe son pouvoir d'agir.

**Indépendance** : agir dans l'intérêt de la personne, avec neutralité et impartialité.

**Engagement** : intervenir collectivement en tenant compte des enjeux sociaux, politiques et économiques pour une plus grande justice sociale.

## Territoire

La majorité des services de l'ACEF de l'Est de Montréal sont offerts à la population montréalaise résidant à l'est du Boulevard Pie-IX, ce qui représente plus de 500 000 personnes.

# Notre impact en 2025-2026

Dans un contexte marqué par l'augmentation du coût de la vie, la précarisation des ménages et l'endettement croissant, l'ACEF de l'Est de Montréal a poursuivi son rôle essentiel d'accompagnement, d'éducation populaire et de défense collective des droits.

Au-delà des services offerts et des activités réalisées, notre action a contribué à améliorer concrètement les conditions de vie des personnes et à renforcer leur pouvoir d'agir.

## En 2025-2026, c'est notamment:

- 3 249 appels répondus à l'accueil
- 282 personnes accompagnées en consultations budgétaires
- 1 119 participant.e.s aux ateliers d'éducation financière
- 1 349 jeunes rejoints par le programme *Mes finances, mes choix*
- 303 déclarations d'impôt produites
- 23 prêts accordés via le Fonds d'entraide de l'Est de Montréal
- 20 dons attribués via le Fonds humanitaire

## Nos axes d'impact

### ➤ **Autonomie financière**

Accompagner les personnes pour reprendre le contrôle sur leur budget, réduire le stress financier et faire des choix adaptés à leur réalité.

### ➤ **Pouvoir d'agir**

Outiller par l'éducation populaire pour mieux comprendre ses droits, le crédit et la consommation.

### ➤ **Justice sociale**

Agir collectivement pour défendre les droits et améliorer les conditions de vie des plus vulnérables.

# Priorités 2025-2028

## 1. Optimiser notre offre de services pour mieux répondre aux besoins de la population et protéger les conditions de vie des personnes les plus vulnérables

### 2025-2026 > Nos priorités d'actions

- Optimiser notre offre d'ateliers en les rendant plus interactif et attrayant

### Résultats:

- Refonte de plusieurs ateliers (violence économique, budget, crédit)
- Intégration d'approches plus interactives et participatives (ex. : quiz)
- Création du nouvel atelier *Et si le progrès, c'était d'en faire moins?*
- Hausse de 109% de la participation aux ateliers

### 2026-2027 > Nos orientations

- Continuer la refonte d'ateliers existants et en développer de nouveaux

## 2. Impliquer la communauté dans nos actions pour faire rayonner l'ACEF et continuer à accroître notre impact dans le développement d'une société plus juste

### 2025-2026 > Nos priorités d'actions

- Impliquer la communauté dans nos actions

### Résultats:

- Mobilisation de la communauté malgré l'absence de financement pour l'embauche de bénévoles
- Accueil d'une nouvelle bénévole (annuaire pour femmes victimes de violence)
- Engagement de six bénévoles pour assurer la clinique d'impôt
- Déploiement d'une stratégie de recrutement ayant doublé le nombre de membres

### 2026-2027 > Nos orientations

- Accroître la participation citoyenne à nos activités et à notre vie associative

## 3. Garantir la pérennité de l'ACEF en créant un environnement sécurisant pour l'équipe et la population, tant humainement que matériellement

### 2025-2026 > Nos priorités d'actions

- Évaluer notre mode de gouvernance et bonifier notre modèle de gestion

### Résultats:

- Évaluation et clarification du mode de gouvernance et du modèle de gestion
- Mise en place de nouvelles structures et politiques internes
- Renforcement d'une prise de décision plus cohérente (CA et équipe)

### 2026-2027 > Nos orientations

- Diversifier les sources de financement afin de soutenir la pérennité de l'ACEF

# Activités d'éducation et d'information

## Accueil

L'ACEF de l'Est de Montréal offre un accueil professionnel et personnalisé qui permet d'orienter rapidement les personnes vers les services, ressources et informations répondant à leurs besoins.

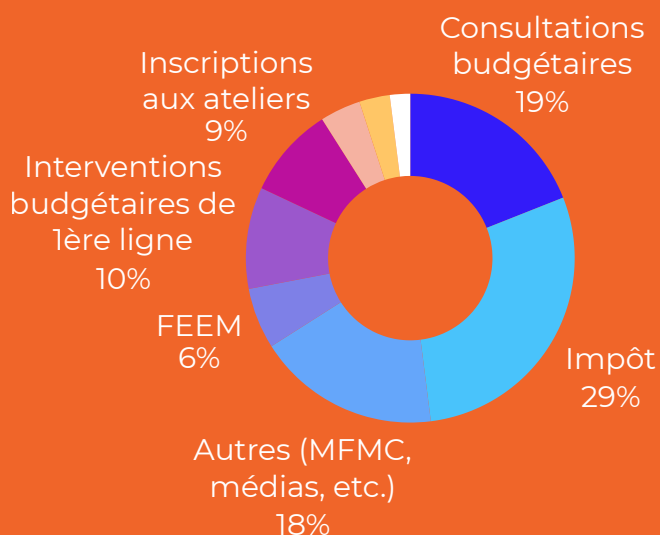
3 249

appels répondus



Cette année, les demandes reçues révèlent une aggravation des situations d'endettement, souvent liées au coût du logement, au recours au crédit pour des besoins essentiels et au manque de filet de sécurité en cas d'arrêt de travail. La complexité des démarches, le manque de littératie financière et l'insuffisance de services publics, notamment en santé mentale, fragilisent particulièrement les personnes vulnérables.

54% des demandes sont redirigées vers nos services.



> 29% vers l'externe

> 18% reçoivent de l'information générale

# Activités d'éducation et d'information

## Consultations budgétaires

Nous offrons un accompagnement individualisé afin d'aider les personnes à structurer leur budget, composer avec l'endettement, traverser une baisse de revenu (maladie, séparation, retraite, etc.) ou planifier un projet financier.

282  
personnes  
rencontrées

78  
en suivi  
budgétaire

Comme l'an dernier, le contexte socioéconomique demeure préoccupant, voire plus difficile :

- Les coûts du logement et de l'alimentation continuent de peser lourdement sur les ménages ;
- Les capacités financières sont très restreintes, laissant peu de place aux imprévus ;
- La précarité s'accroît, et plusieurs situations sont vécues comme étant sans issue.



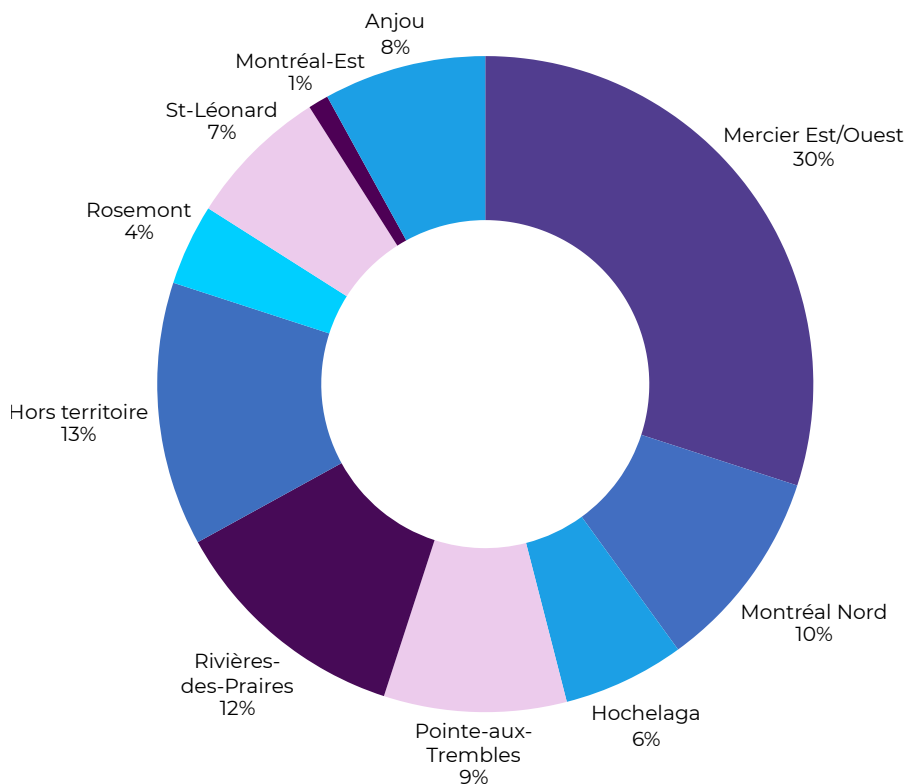
**65%**  
sont des femmes

### Répartition par âge

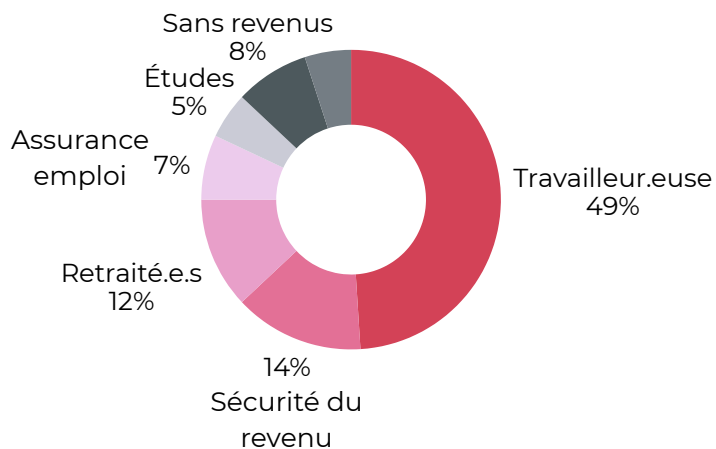
**21%** 18 - 34 ans

**45%** 35 - 54 ans

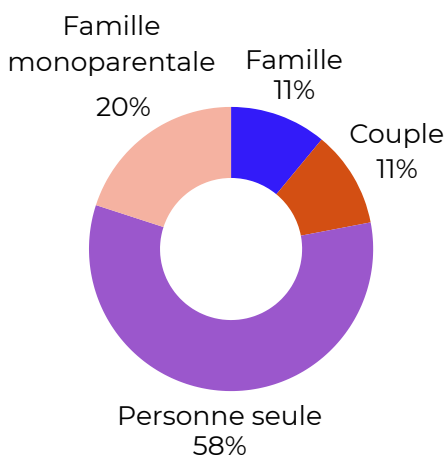
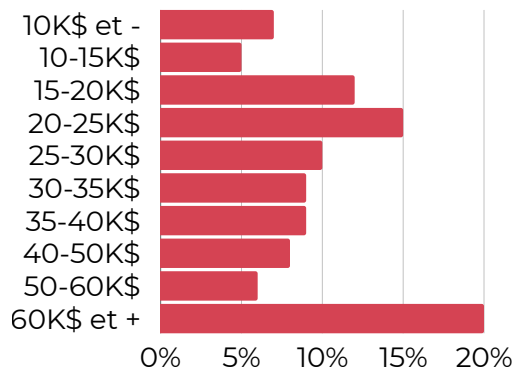
**34%** 55 ans +



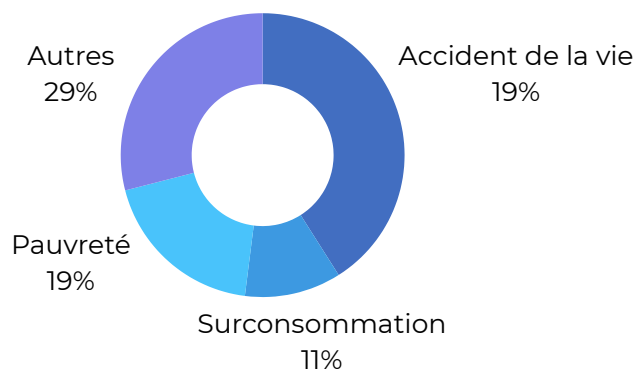
# Situation socioéconomique



## Revenus des ménages



## Causes d'endettement



## Témoignage

« Merci beaucoup pour tes précieux conseils lors de notre rencontre. Tu as su me motiver et me donner les outils nécessaires pour foncer. Tu as été une ressource essentielle dans mon parcours et je t'en serai éternellement reconnaissante. »

# Ateliers et cours

Notre offre d'ateliers et de séances d'information continue de répondre à notre mission d'éducation populaire, en informant et en outillant tant nos participant.e.s que les intervenant.e.s du milieu.

Offerts en présentiel, en virtuel ou directement dans les organismes, ces ateliers connaissent une popularité croissante, en particulier ceux sur le budget et les dettes.

Cette année, le nouvel atelier ***Et si le progrès, c'était d'en faire moins?*** a permis d'explorer des alternatives concrètes à la surconsommation et de réfléchir collectivement à des modes de vie plus sobres et solidaires

Le **projet « Ma grossesse en santé » – en partenariat avec le CIUSSS de l'Est de Montréal et destiné aux groupes OLO** – propose aux futures mères des ateliers sur l'organisation des finances personnelles, en lien avec l'arrivée d'un nouveau-né.

Cette année, **19 ateliers ont été offerts, rejoignant 232 femmes enceintes** (+27%).

# 1 119

participant.e.s  
(+108% par rapport à  
2024-25)



## Témoignages

*« Je tiens à vous remercier pour la séance de ce soir, qui m'a paru très enrichissante. J'ai grandement apprécié votre écoute attentive, votre ouverture d'esprit, ainsi que la clarté des sujets abordés et la qualité de l'organisation. »*

*« Je tiens à vous remercier sincèrement pour la qualité de la séance d'information. J'ai grandement apprécié votre écoute, vos conseils et votre professionnalisme. Cette rencontre m'a permis de mieux comprendre ma situation financière et de mettre en place des bases plus solides pour améliorer ma gestion à long terme. Les informations et outils partagés me seront très utiles pour prendre de meilleures décisions et assurer une stabilité durable. Merci encore pour votre soutien et votre implication. »*

# Accès à l'électricité : aide directe aux clients en difficulté de paiement

Hydro-Québec met toujours à notre disposition ainsi que celle des député.e.s provinciaux, un guichet qui nous est dédié à 100%, dans le but de faciliter l'accompagnement des ménages à modeste et faible revenu ayant une dette.

Le but est d'éviter l'interruption de service et que la personne puisse payer un montant adapté à sa situation financière.

L'accès à l'Énergie est un droit essentiel pour avoir un logement sain, manger, vivre dans la dignité, étudier et travailler.

**27** personnes ont obtenu une entente de paiement  
(+ 3 par rapport à 24-25)



# Mes finances, mes choix

Le programme continue sa mission d'éducation financière auprès des jeunes de 16 à 25 ans.

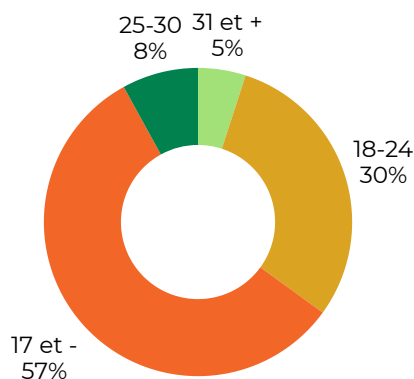
Financé par la Fédération des Caisses Desjardins, le programme est diffusé sur le territoire de l'Est de Montréal en collaboration avec notre partenaire, le CJE Hochelaga-Maisonneuve.

# MES FINANCES, MES CHOIX<sup>MD</sup>

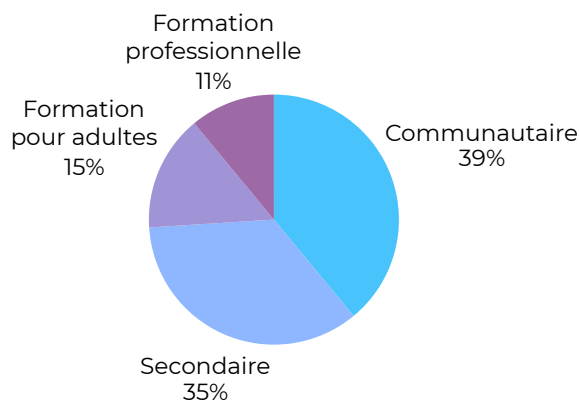
82 ateliers

1349 participant.e.s

## Âge



## Provenance



## Témoignages

« J'ai aimé la façon dont Nicolas nous expliquait la matière et nous posait des questions pour vérifier notre compréhension. »

« Ça a été facile à comprendre tout en étant fluide et ne restant pas 20 minutes sur le même point. »

# Communications et médias

Nous poursuivons le développement de liens et la promotion des différents champs d'action de l'ACEF auprès de nos partenaires et de la population de notre territoire, grâce à une variété de canaux de communication.



## **acefest.ca**

**71 335 pages vues**

Les + consultées : Accueil - Nos services - Je fais mon budget



## **Infolettre et courriels de masse**

**12 bulletins d'information envoyés**

2 218 destinataires (+233)

Taux de clics à 4% / Taux d'ouverture à 28%



## **Facebook**

**1 383 personnes qui nous suivent**

**45,6K en couverture (nombre de personnes touchées)**

Hausse importante cette année



## **LinkedIn**

Réseau social professionnel

**197 abonné.e.s**

# Médias d'information

Nous avons accordé **6 entrevues à différents médias** — journaux et magazines — sur des sujets variés comme les conséquences des paiements en retard, l'historique de crédit, les plans *Achetez maintenant, payez plus tard* et des astuces pour économiser sur certaines dépenses.

# Partenariats et concertation

## Membership

Une stratégie de communication et de marketing a été mise en place afin de soutenir le développement du membership de l'ACEF. Celle-ci vise à accroître le nombre de nouvelles personnes membres grâce à des actions de communication régulières (infolettre, médias sociaux et campagnes courriels saisonnières mettant en valeur les avantages de l'adhésion). Cette stratégie vise aussi à renforcer la rétention des membres existants par l'envoi de rappels de renouvellement.

Lors de notre clinique d'impôt annuelle qui rejoint des centaines de personnes, nous avons intégré une invitation directe à devenir membre. En mettant de l'avant l'importance de ce membership pour notre financement, nous avons su mobiliser plusieurs participant.e.s.

En 2025-2026, ces différentes actions se sont traduites par **26 nouveaux membres individuels**.

## L'Autorité des marchés financiers

Débutée en 2023, notre implication au sein de la Stratégie québécoise en éducation financière (SQEF), chapeauté par l'Autorité des marchés financiers (AMF), s'est poursuivie cette année. Cette stratégie vise à améliorer la littératie financière au Québec.

L'ensemble des initiatives inscrites au plan d'action auquel nous nous étions engagées a été réalisé. **Ainsi, 103 personnes ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé, individuel ou collectif, en lien avec des situations de violence économique.** De plus, **120 personnes ont participé à l'un de nos ateliers portant sur la retraite, l'accession à la propriété ou encore l'achat d'une automobile.**



# Union des consommateurs

Nous sommes membres de l'Union des consommateurs (UC), un regroupement national composé de 16 organismes de défense des droits des consommateurs au Québec.

Nous participons activement à sa vie démocratique et associative, avec :

- 6 conseils d'administration
- 1 assemblée générale annuelle
- 3 assemblées générales, qui nous permettent de discuter d'enjeux nationaux, de développer des positions communes et de faire de la veille sur des problématiques émergentes.

Nous contribuons aussi aux comités thématiques d'UC : politiques sociales et fiscales, finances personnelles et endettement, télécommunications, santé, et habitation.



## Projets en partenariat avec UC

### **Communauté de pratiques (conseil budgétaire et ateliers d'éducation financière)**

Cette année marquait la fin du projet et constituait la conclusion d'une riche expérience.

Pour le conseil budgétaire, l'objectif était de soutenir et renforcer la pratique des conseillères par des espaces d'échanges et de réflexion collective. Les rencontres ont permis d'aborder des thèmes essentiels tels que les dilemmes éthiques, la déconstruction des préjugés et stéréotypes, l'analyse de situations déstabilisantes et le bien-être des intervenant.e.s.

Ce projet confirme le rôle des communautés de pratique comme levier de collaboration et de transformation en intervention budgétaire.

En parallèle, les rencontres axées sur l'éducation financière ont rassemblé des représentant.e.s de plusieurs ACEF autour de la mise en commun de leurs pratiques d'animation : partage de connaissances, diversité des approches, matériel utilisé et méthodes d'animation. Cette expérience de deux ans s'est conclue par un bilan très positif.

Les participantes ont souligné la richesse des échanges, dans un climat à la fois professionnel, humain, bienveillant et sans jugement, facteur clé du succès des rencontres.

## Vers l'autonomie financière, la force d'un réseau

Plusieurs actions significatives ont été menées au cours de l'année dans le cadre de ce projet.

La participation à un forum virtuel organisé par Women's Shelters Canada a permis de mettre en lumière l'enjeu de l'autonomisation financière des femmes et de sensibiliser un large public à la violence économique, tout en proposant des pistes d'action concrètes aux maisons d'hébergement et aux organismes participants.



En parallèle, des accompagnements individuels ont été offerts à des femmes vivant des situations de violence économique, souvent combinées à d'autres formes de violence conjugale. Grâce à la collaboration avec une avocate dans le cadre du projet *Juristes mobiles* (Info Justice), un soutien juridique direct a été intégré aux suivis, permettant un accompagnement complémentaire et une orientation vers des ressources adaptées sur les plans juridique, sécuritaire et psychologique, dans une optique de renforcement de l'autonomie financière.

Un annuaire de ressources a également été développé afin de faciliter l'accès aux services spécialisés. Enfin, le lancement de la campagne « Le coût de trop », dans le cadre des 12 jours d'actions contre les violences faites aux femmes, a contribué à la sensibilisation du public.

Dans les prochains mois, le projet s'orientera vers une approche plus systémique en ciblant notamment les institutions financières, afin de favoriser des pratiques mieux adaptées aux réalités des femmes et des changements durables.

# Prospérité Canada

## **Alliance pour un accompagnement financier accessible**

Cette année, l'Union des consommateurs et ses membres ont obtenu un financement à la suite du dépôt du projet «Alliance pour un accompagnement financier accessible» auprès de Prospérité Canada.

D'une durée de trois ans et demi, ce projet vise à renforcer l'autonomie financière des personnes à faible revenu, en mettant l'accent sur l'accompagnement des personnes les plus vulnérables afin de favoriser leur pleine intégration et leur participation économique.

Ce financement permettra d'assurer la continuité de services essentiels et complémentaires à nos propres initiatives, notamment les consultations budgétaires individuelles, les ateliers d'autonomisation financière, l'accompagnement pour les déclarations de revenus ainsi que l'accès aux différentes prestations gouvernementales.



## Comité retraite du Régime de retraite

Depuis 2022, nous poursuivons notre engagement au sein du comité retraite.

Cette année, nous y avons siégé à titre de représentantes des personnes actives, en plus de participer au comité exécutif.

Le Régime de retraite des groupes communautaires et de femmes (RRFS GCF) est un régime collectif à prestations déterminées, créé en 2008 par et pour les femmes. Il permet aux employeurs de cotiser en fonction de leur capacité financière.

Ce régime offre une rente garantie à vie, assurant ainsi une sécurité de revenu aux personnes cotisantes. Les employé.e.s de l'ACEF participent à ce régime.

# Concertation

## Rencontres inter-ACEF

Depuis plusieurs années, les conseiller.ère.s des ACEF du grand Montréal se réunissent trois fois par année.

Ces rencontres visent le partage de pratiques, mais surtout la mise en commun des forces et des expertises de chacune afin de favoriser des actions, des mobilisations et des projets collectifs.

## Salon INICI

Le 17 mai 2025, l'organisme INICI (ALPA) a organisé, en collaboration avec plusieurs partenaires du milieu, dont l'ACEF, le tout premier *Rendez-vous INICI* intitulé « La littératie financière des nouveaux arrivants : une responsabilité partagée ».

À cette occasion, l'ACEF a tenu un kiosque d'information afin de présenter ses services. Une présentation intitulée « Bien gérer son budget et son crédit » a également été offerte aux participant.e.s.



*Olga et Nicolas au Salon INICI*

## L'ACEF est membre de plusieurs organismes partenaires

Union des consommateurs, Infologis, Table régionale des organismes volontaires d'éducation populaire (TROVEP), MaCommunauté.ca, RODCD, Corporation de développement communautaire de Rivière-des-Prairies, Table Mercier-Ouest Quartier en santé (MOQS), Table de solidarité Mercier-Est (SME), Réseau alimentaire de l'Est de Montréal, Accès bénévolat de l'Est de Montréal.

Chaque année, l'ACEF est appelée à présenter ses services à différents organismes et groupes du réseau.

L'année a été consacrée à un exercice de planification stratégique, incluant une réévaluation de notre participation aux tables de concertation afin de mieux répondre aux besoins du milieu.

# Clinique d'impôt

La clinique d'impôt a été portée par six bénévoles formé.e.s et accrédité.e.s par les administrations fiscales du Québec et du Canada.

**303** déclarations provinciales et fédérales

La clinique d'impôt s'est tenue en présentiel sur six journées pendant la saison fiscale.

Les places disponibles ont été réservées en seulement deux jours, témoignant de la forte demande.

Au total, **303 déclarations provinciales et fédérales** ont été traitées et transmises électroniquement lors de cette clinique annuelle.



Notre clinique d'impôts est rendue possible chaque année grâce au Programme communautaire bénévole en matière d'impôt (PCBMI) au niveau fédéral et au Service d'aide aux impôts Programme bénévole (SAIPB) au niveau provincial, qui travaillent conjointement.

Sans leurs autorisation et accréditation, il n'aurait pas été possible d'offrir ce service essentiel à notre public.



SERVICE D'AIDE  
EN IMPÔT

PROGRAMME  
DES BÉNÉVOLES  
DEPUIS 1988

# Défense des droits en matière d'endettement et de consommation

## Protection du consommateur

Le service d'aide au consommateur.trice repose principalement sur un travail d'information, de soutien et d'accompagnement afin de permettre aux citoyen.ne.s de connaître et de faire valoir leurs droits.

22

personnes aidées  
(+14 par rapport à  
2024-25)

Cette année, grâce au soutien de notre bénévole Jean-Claude Roy et de l'implication de l'avocate Me Sacha Grgicevic-Lesage (projet *Juristes Mobiles*), nous avons pu accompagner **22 personnes** dans leurs démarches.

Les dossiers traités concernaient des problématiques telles que des prêts à taux abusifs, des conflits avec des agences de recouvrement, des litiges entourant l'achat de véhicules usagés (bris mécaniques, pannes survenues peu après l'achat, garanties non respectées), des enjeux liés aux télécommunications ainsi que des achats non désirés effectués sous la pression de vendeur.euse.s.

Certaines de ces démarches, amorcées en 2024, témoignent clairement de l'importance d'un accompagnement professionnel et viennent réaffirmer la pertinence du rôle de l'ACEF dans la défense des droits et la protection des citoyen.ne.s du territoire.

# Interventions politiques, appuis et mobilisations

Depuis plus de 40 ans, nous poursuivons notre engagement à améliorer la qualité de vie des citoyen.ne.s, particulièrement des plus vulnérables, en portant les revendications auprès des différentes instances gouvernementales.

Dans le contexte actuel marqué par la persistance de l'inflation, la stagnation des revenus et l'effritement du réseau d'intervention sociale, la poursuite de nos actions collectives demeure plus nécessaire que jamais.



29 novembre 2025 : Participation à la Grande manifestation

## Interventions politiques

En décembre 2025, Mme la députée d'Anjou–Louis-Riel, Karine Boivin Roy, a visité nos bureaux afin de nous remettre des chèques dans le cadre du *Programme de soutien à l'action bénévole*.

Cette contribution vise à soutenir les personnes les plus vulnérables de sa circonscription, dans un contexte marqué par la pénurie persistante de logements abordables, l'augmentation du coût de la vie et la fragilisation du filet social.

## Appuis

Au cours de l'année, l'ACEF a pris position sur plusieurs enjeux sociaux et législatifs en appuyant diverses campagnes et déclarations. Elle s'est notamment joint au RQACA, au RODCD et à la Ligue des droits et libertés pour s'opposer à des projets de loi touchant le financement de l'action communautaire, la privatisation de la santé et les droits fondamentaux.

L'ACEF a appuyé les démarches de l'ACEF du Nord de Montréal en signant des lettres d'appui contre le projet de loi 69 sur la gouvernance des ressources énergétiques ainsi que contre la fin de la facturation papier par Hydro-Québec.

Par ailleurs, elle a également exprimé son appui à la Fédération des femmes du Québec dans son opposition au projet de loi 1, portant sur la Loi constitutionnelle de 2025 sur le Québec.

# Mobilisations

Cette année, nous avons participé à de nombreuses actions pour défendre la justice sociale, économique et climatique.

Nous avons pris part à des mobilisations aux côtés du Front d'action populaire en réaménagement urbain (FRAPRU) et d'Infologis pour revendiquer des investissements pour du logement social.



*7 avril 2025 : manifestation aux côtés du FRAPRU pour revendiquer du logement social*



*29 novembre 2025 : Catherine et Nicolas à la Grande manifestation*

Nous avons participé à la Grande manifestation du 29 novembre 2025, appuyant les revendications de 5 regroupements nationaux dont le RQACA et le RODCD, pour défendre le filet social et l'autonomie de l'action communautaire autonome (ACA) face aux politiques du gouvernement.

Nous avons soutenu le RODCD et l'ACEF du Nord lors de mobilisations en opposition au projet de loi 69 sur l'énergie, dénonçant une gouvernance qui met à risque les plus vulnérables.

En appui à la Coalition solidarité santé, nous avons participé à une manifestation dans le cadre de la Journée nationale d'action pour les soins de santé publics, qui a eu lieu le 16 mars 2026.

Nous avons participé aux mobilisations du mouvement Le communautaire à boutte, notamment à la manifestation de clôture du 2 avril 2026 à Québec, afin d'exprimer notre appui au mouvement et de dénoncer l'épuisement du milieu communautaire, en réclamant un financement adéquat et la reconnaissance de son travail.



Enfin, nous avons participé à la 5e Journée de lutte contre la précarité énergétique, organisée par l'ACEF du Nord, où différents acteurs ont présenté un portrait clair et nuancé de la réalité de la précarité énergétique au Québec. La journée a également été marquée par des discussions en groupe, permettant de réfléchir collectivement à des actions concrètes pour renforcer la lutte contre cette forme de vulnérabilité.

### **Regroupement des organismes en défense collective des droits - RODCD**

Le RODCD a pour mission de revendiquer une plus grande reconnaissance, une autonomie respectée, et un meilleur financement des groupes en défense collective des droits auprès des instances gouvernementales.

Comme l'ACEF est un organisme de défense collective des droits et que son financement provient du programme « Promotion des droits » du Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales (SACAIS), il est naturel pour l'ACEF de suivre les travaux et les activités de ce regroupement.

Au cours de l'année, l'organisme a pris part à plusieurs mobilisations auprès du ministère responsable de l'Action communautaire autonome, dans un contexte d'incertitude lié à la fin de la convention de financement et aux inquiétudes suscitées par le projet de loi 7. La fusion envisagée du Fonds d'aide à l'action communautaire autonome (FAACA) et du Fonds québécois d'initiatives sociales (FQIS) représente une menace pour l'autonomie des organismes et leur rôle de transformation sociale.



# Fonds d'entraide

## Fonds d'entraide de l'Est de Montréal (FEEM)

Le projet du Fonds d'entraide de l'Est de Montréal (FEEM) a vu le jour en 2006, grâce à une entente de partenariat avec **Desjardins**.

Son objectif est d'offrir une aide financière à des personnes en situation de précarité, qui n'ont pas accès au crédit traditionnel.

Dans le cadre d'un accompagnement budgétaire personnalisé, les personnes peuvent être orientées vers d'autres ressources et, en cas de besoin, obtenir de petits prêts sans intérêt pour répondre à des besoins essentiels non récurrents.

En 2025, 23 prêts ont été accordés pour un montant total de 19 704\$. À nombre de prêts égal, cela représente une hausse de 29% des sommes octroyées par rapport à l'an passé.

Le comité d'approbation des prêts, composé de trois membres de l'équipe de l'ACEF et de deux représentant.e.s de la communauté, se réunit régulièrement pour évaluer les demandes. Leur regard externe contribue à assurer l'équité et la rigueur des décisions.

Dans une volonté d'assurer la pérennité du Fonds d'entraide et de mieux comprendre et répondre aux réalités vécues par les personnes en grande précarité, deux rencontres du Comité consultatif de partenaires de l'Est de Montréal avec la représentante de la Fédération Desjardins ont également été organisées. Ces rencontres constituent de véritables espaces d'échanges, favorisant la collaboration et le partage d'expertises entre les partenaires du milieu.

En partenariat  
avec

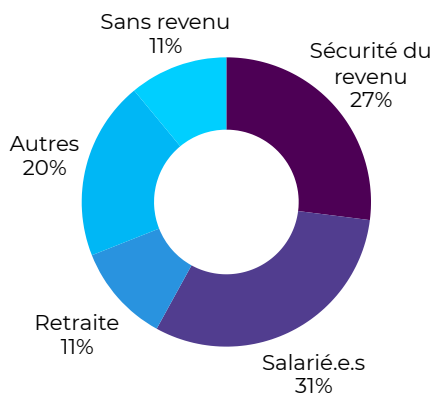
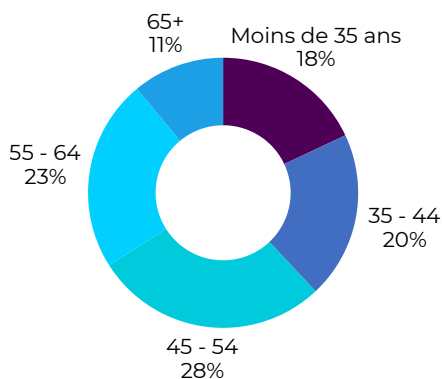
 **Desjardins**

**38**  
demandes

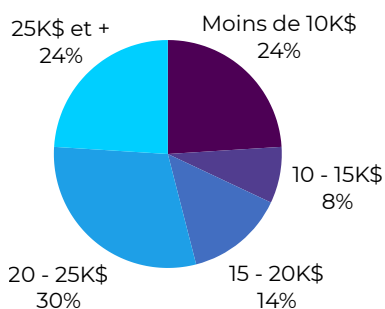
**23**  
prêts  
accordés

**19 704 \$**  
distribués  
(+29%)

## Statistiques - FEEM



### Revenus personnes seules



### Revenus couples :

- 1 couple à moins de **15K\$**
- 1 couple à **15 - 20K\$**
- 1 couple à **20 - 25K\$**
- 4 couples à **plus de 30K\$**

### Motif demande

- Achat d'électroménagers et de meubles de base
- Loyers / Déménagements
- Soins de santé/dentaires non couverts
- Autres (attente de revenus, etc.)

### Nombre de prêts

- 4
- 5
- 3
- 11

## Témoignage

Après avoir fait la demande de sa pension de sécurité de vieillesse, un homme de 65 ans attendait toujours son premier versement après plusieurs mois. N'ayant pas suffisamment d'épargne pour couvrir ses factures courantes durant tout ce temps, le Fonds a pu lui venir en aide.

« Sans ce coup de main, j'aurais probablement été privé d'électricité, du câble et du téléphone. »

# Fonds humanitaire

Le Fonds humanitaire (FH) de l'ACEF existe depuis 2009 et est soutenu grâce aux dons des député.e.s provinciaux.ales de notre territoire, par l'entremise du Programme de soutien à l'action bénévole.

Cette année encore, la détérioration des conditions de vie des personnes vulnérables s'est accentuée, en raison de la hausse du coût de la vie, du manque de logements abordables, de l'incapacité croissante de répondre aux besoins essentiels et de la réduction des services publics et communautaires.

Le Fonds humanitaire permet ainsi à l'ACEF d'intervenir ponctuellement comme dernière ressource auprès de personnes en situation de grande vulnérabilité. Il permet d'offrir une aide limitée pour les besoins essentiels, bien que le financement demeure insuffisant au regard de l'ampleur des besoins.

En 2025, grâce à la générosité des député.e.s, l'ACEF a reçu 17 200 \$ en dons et remis 20 aides financières totalisant 13 250 \$ à des particuliers dans le besoin.

20 dons

13 250 \$  
distribués



## Histoire d'une bénéficiaire du fonds

*Une mère monoparentale traversait une séparation difficile et se retrouvait sans revenu en raison de la suspension temporaire de ses allocations familiales. Des travaux effectués sans préavis dans son logement ont provoqué des réactions allergiques chez son enfant, l'obligeant à se reloger temporairement à l'hôtel.*

*Ces dépenses imprévues ont entraîné un retard de loyer et un risque d'éviction. Le Fonds humanitaire est intervenu de façon exceptionnelle afin d'éviter une expulsion en plein hiver et d'assurer la stabilité de cette famille.*

# Cogestion à l'ACEF

L'année a été marquée par un volume important de travail réalisé conjointement par le conseil d'administration (CA) et l'équipe de l'ACEF. Le mode de cogestion adopté par l'organisme exige une forte implication des membres du CA, engagement que l'équipe souhaite reconnaître et remercier.

Au cours de l'année, en plus des cinq réunions du CA et de l'assemblée générale annuelle (AGA), un suivi régulier de la planification stratégique a été assuré, incluant la réalisation d'un bilan à mi-année, permettant d'ajuster les actions en fonction des besoins organisationnels.

Une part significative des actions prévues à la planification stratégique 2025-2028 liées à l'amélioration du fonctionnement interne de l'ACEF a été réalisée.

Par ailleurs, un travail de clarification du modèle de cogestion a été mené. Le texte de référence a été revu, les comités ont été révisés et une annexe détaillant le mécanisme de prise de décision par consensus a été ajoutée afin de favoriser une compréhension commune et une appropriation du modèle par l'ensemble des personnes impliquées.

## **Soutien dans la recherche de financement**

Dans un contexte où la stabilité financière de l'ACEF est une priorité, la question de la recherche de financement a suscité des préoccupations tant au sein de l'équipe que du CA. Pour nous accompagner dans notre réflexion sur la diversification des sources de revenus, un mandat a été confié à un organisme externe (Hello Darwin) afin de guider l'ACEF dans ses démarches de recherche de subventions et d'exploration de nouvelles avenues de financement.

## **Nouvelle structure salariale**

Une nouvelle structure salariale a été adoptée et une politique salariale a été élaborée et mise en application, en tenant compte des capacités financières de l'organisme. Ce chantier majeur a été rendu possible grâce à l'accompagnement de Via Conseil et au soutien financier de Centraide et de Services Québec.

## **Nouveau processus d'évaluation du personnel**

Aussi, un processus d'évaluation du personnel a été mis en place. La révision des grilles d'évaluation et d'autoévaluation est maintenant complétée et un calendrier d'évaluation des employé.e.s a été établi.

## **Comité stratégie**

À la suite de la planification stratégique, le Comité stratégie a été mis sur pied. Son mandat est d'orienter et de planifier le développement de l'ACEF. Il veille à la cohérence entre la mission de défense des droits des consommateurs, les principes de justice sociale et la pérennité de l'organisme. Il contribue à l'élaboration d'une vision à moyen et long terme, ancrée dans les réalités vécues par les personnes et les ménages en situation de vulnérabilité, les inégalités socioéconomiques ainsi que le contexte politique et financier.

Agissant à titre consultatif, le comité :

- participe à la planification stratégique et à l'identification des priorités organisationnelles
- réfléchit aux orientations favorisant la justice sociale, la réduction des inégalités et l'accès aux droits
- contribue à la planification financière et à l'analyse des enjeux de pérennité
- formule des recommandations en matière de financement, de consolidation et de développement, en cohérence avec la mission
- appuie l'équipe et le conseil d'administration dans la prise de décisions stratégiques



# Remerciements

L'ACEF de l'Est peut mettre en œuvre sa mission grâce à plusieurs personnes et organisations. Nous tenons à remercier :

- Nos nombreux **bénévoles** :
  - Jean-Claude Roy (cas de consommation)
  - François Adam et André Chabot (comité d'approbation du FEEM)
  - Danielle Giroux, Jean-Pierre Lalonde, Élie Elison, Christine L'Heureux, Jean-Guy Archambault et André Poulin (clinique d'impôt)
  - Sophie Izmiroglu (paysagement)
- Nos **député.e.s** (via le programme de subvention à l'action bénévole)
- Nos **membres individuels et associatifs**
- Les **membres de notre CA**
- Nos **partenaires**
- **Centraide** (pour un projet particulier cette année)
- **Majie Ouimet Moisan**, étudiante en technique de travail social au Cégep de Lanaudière à Terrebonne (stagiaire à l'ACEF de septembre à novembre 2025)
- Nos **donateurs individuels**





ACEF  
de l'Est de Montréal

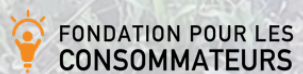


acefest.ca  
514 257-6622  
accueil@acefest.ca  
5955, rue de Marseille  
Montréal (Qc) H1N 1K6

Grâce au soutien financier



Secrétariat à l'action  
communautaire  
autonome  
et aux initiatives  
sociales  
Québec



Office  
de la protection  
du consommateur  
Québec

